

INFRASEC FORUM

從信任到價值共創 - 企業如何與利害關係者共建數位未來？

*From Trust to Value Co-Creation
– How Enterprises and Stakeholders Can Build the Digital Future Together?*

*Christina
Tseng C.T.*

曾韵 (Christina Tseng, C.T.)

Digital Engineering, EY advisory Service Inc.

執行副總經理

TEAM
CYBERSECURITY

 **EY** 安永

1

數位信任：
新時代的基石

2

數位信任的
框架與目標

3

企業實踐
數位信任的
策略與工具

4

從信任到
價值共創與
數位未來



數位信任：新時代的基石

缺乏信任的時代...連企業也被詐騙

2023 CRIME TYPES

By Complaint Count			
Crime Type	Complaints	Crime Type	Complaints
Phishing/Spoofing	298,878	Other	8,808
Personal Data Breach	55,851	Advanced Fee	8,045
Non-payment/Non-Delivery	50,523	Lottery/Sweepstakes/Inheritance	4,168
Extortion	48,223	Overpayment	4,144
Investment	39,570	Data Breach	3,727
Tech Support	37,560	Ransomware	2,825
BEC	21,489	Crimes Against Children	2,361
Identity Theft	19,778	Threats of Violence	1,697
Confidence/Romance	17,823	IPR/Copyright and Counterfeit	1,498
Employment	15,443	SIM Swap	1,075
Government Impersonation	14,190	Malware	
Credit Card/Check Fraud	13,718	Botnet	
Harassment/Stalking	9,587		
Real Estate	9,521		
Descriptors*			
Cryptocurrency	43,653	Crypto	

資料來源：FBI 2023年統計

臺灣近5年商業電子郵件詐騙受理案件



資料來源：刑事警察局，iThome整理，2021年9月

商業電子郵件詐騙 (BEC)

FBI 2023年統計BEC詐騙損失超過勒索病毒的7倍。

得逞原因：

- 採用社交工程技巧
- 遠距上班增加
- Deepfake技術精進



Deepfake / Voice Clone

- 2019年，英國能源公司的執行長按照命令立即轉移了歐元220,000存入匈牙利供應商的銀行帳戶。
- 2021年，詐欺者voice clone冒充阿聯酋一家公司董事，從其企業竊取了3,500萬美元
- 2024年，HK外商參加的視訊會議是假的



虛假身分

- 某網站以15美元價格提供來自26個國家的假身分證，使用人工智慧生成具有可自訂憑證和背景的真實圖像。

The AI Revolution in Identity Fraud: Bypassing KYC with Fake IDs

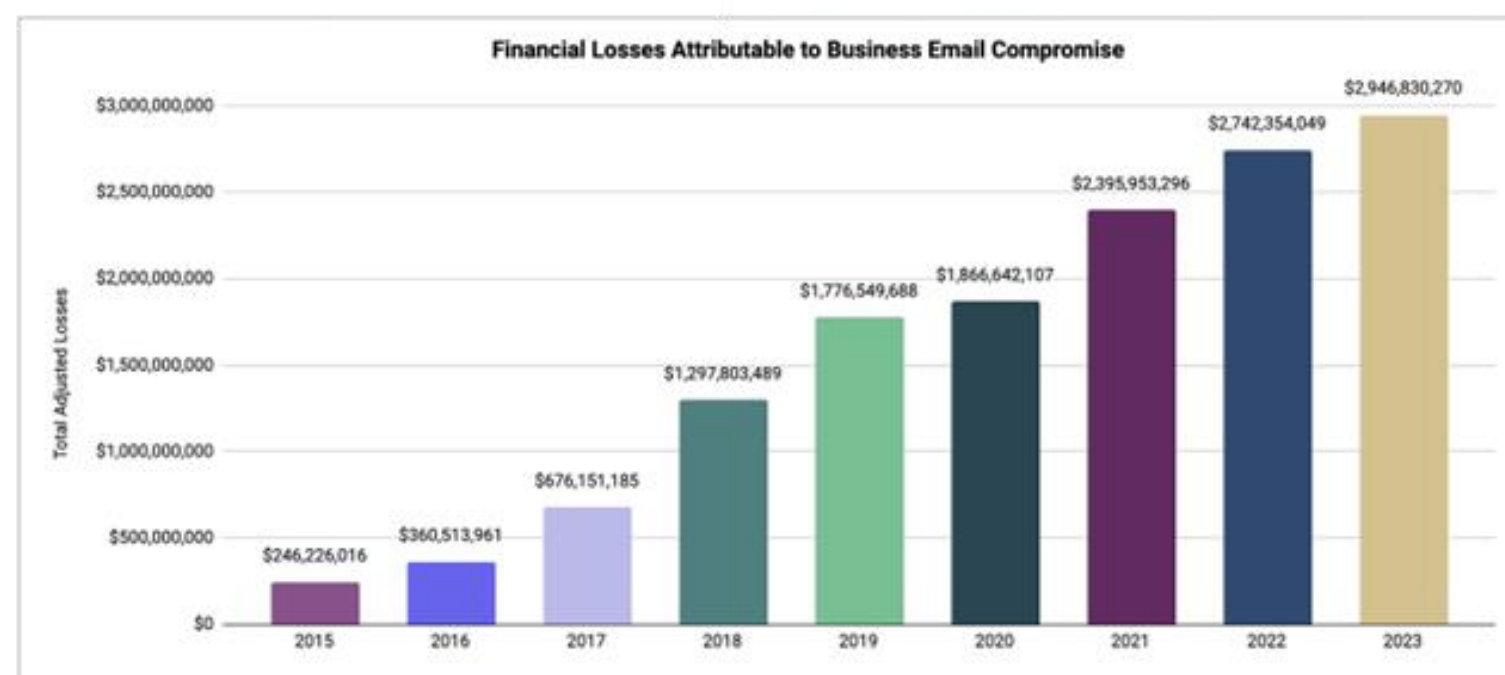
Marcel van Oost
Connecting the dots in FinTech.

February 20, 2024

Open Immersive Reader

Hey FinTech Fanatic!

OnlyFake's Telegram account recently declared the end of traditional document forgery, as the underground site offered fake IDs from 26 countries for \$15, using AI to generate realistic images complete with customizable credentials and backgrounds.



https://www.ic3.gov/media/pdf/annualreport/2023_ic3report.pdf

<https://tw.news.yahoo.com/詐騙集團利用ai深偽技術-騙走8-03億-072522877.html>

<https://reurl.cc/vvgGZe>



數位信任的框架與目標



數位信任的定義

What is Digital Trust?

個人期望數位技術和服務、以及提供這些技術和服務的組織，能夠**保護所有利害關係人的利益，並維護社會期望和價值觀**。

Individuals' expectation that digital technologies and services – and the organizations providing them – will protect all stakeholders' interests and uphold societal expectations and values.

- Earning Digital Trust: Decision-Making for Trustworthy Technologies, WEF

數位信任是**對**數位生態系統內提供者和消費者之間的**關係、互動和交易完整性的信心**。
這包括人員、組織、流程、資訊和技術**創建和維護值得信賴的數位世界的能力**。

Digital Trust is the confidence in the integrity of the relationships, interactions and transactions among providers and consumers within the digital ecosystem. This includes the ability of people, organizations, processes, information and technology to create and maintain a trustworthy digital world.

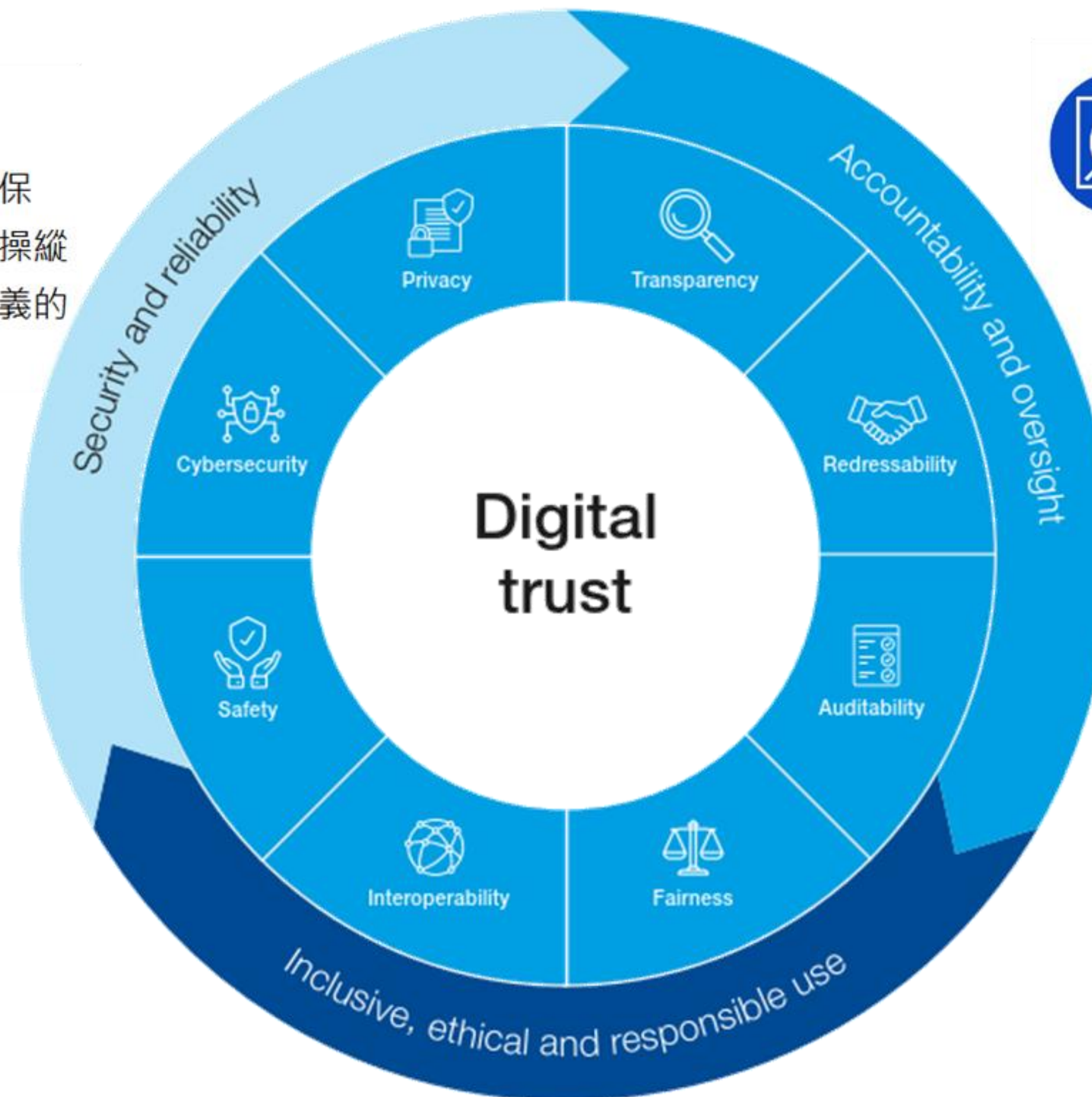
- Digital Trust Ecosystem Framework eBook, ISACA

WEF提出的數位信任框架 - 數位信任的目標(Goal)



安全可靠

組織的技術和資料受到良好的保護，免受內部和外部的攻擊、操縱和中斷，同時根據一組明確定義的參數按設計運作。



問責和監督

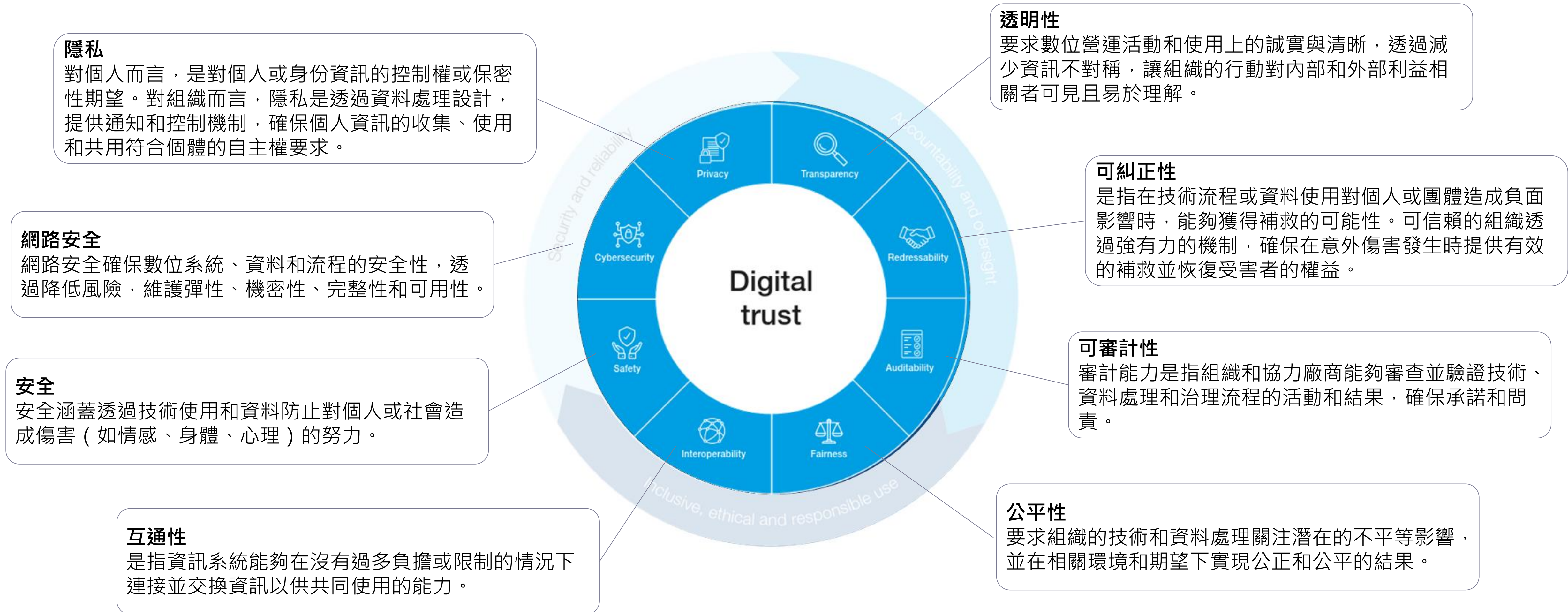
可信度責任得到明確定義，並明確分配給特定的利害關係人、團隊或職能部門，並制定了解決這些責任未能履行的情況的規定。此外，還應採取措施確保規則、標準、流程和實踐得到遵守並按要求執行。



包容、道德和負責任的使用

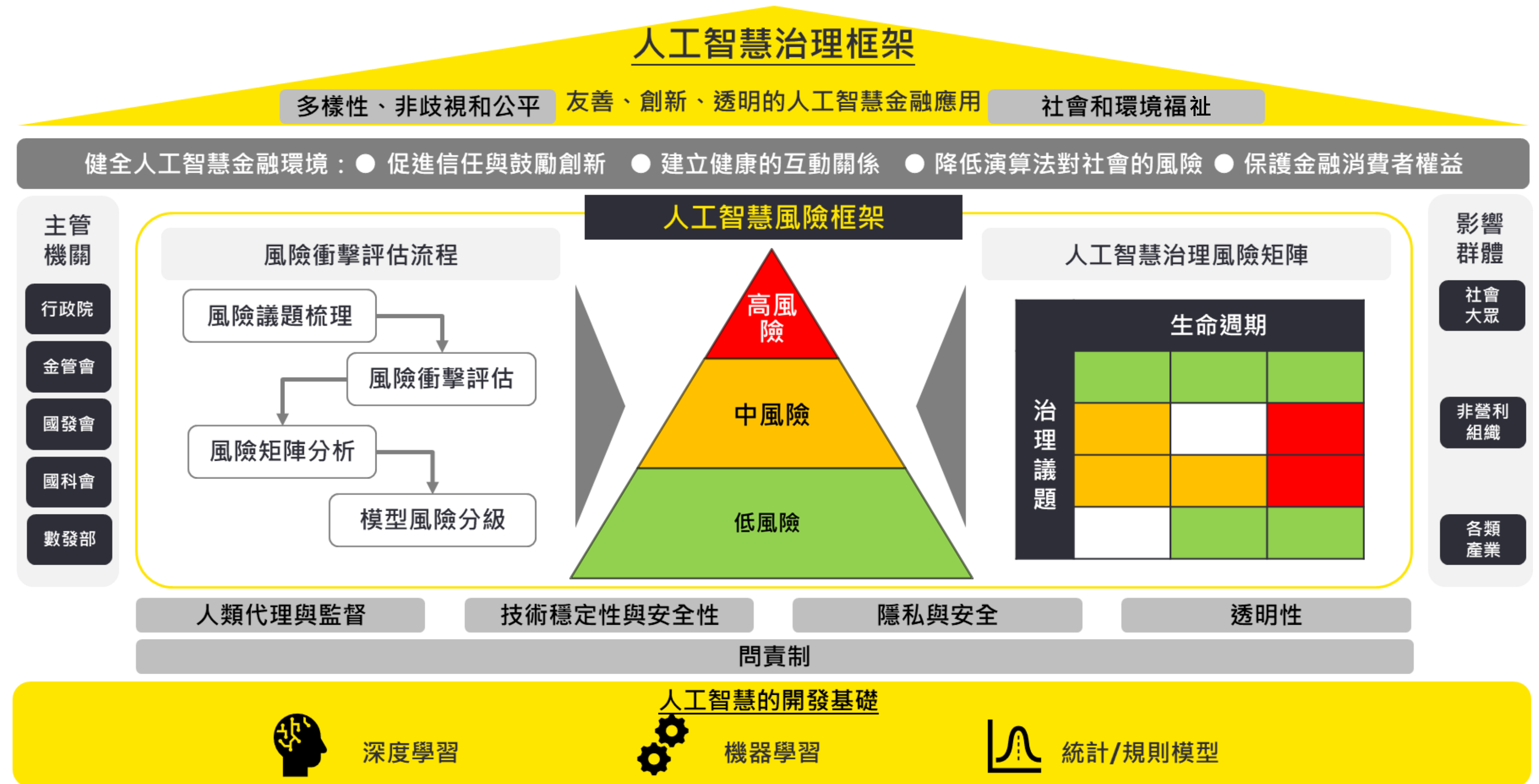
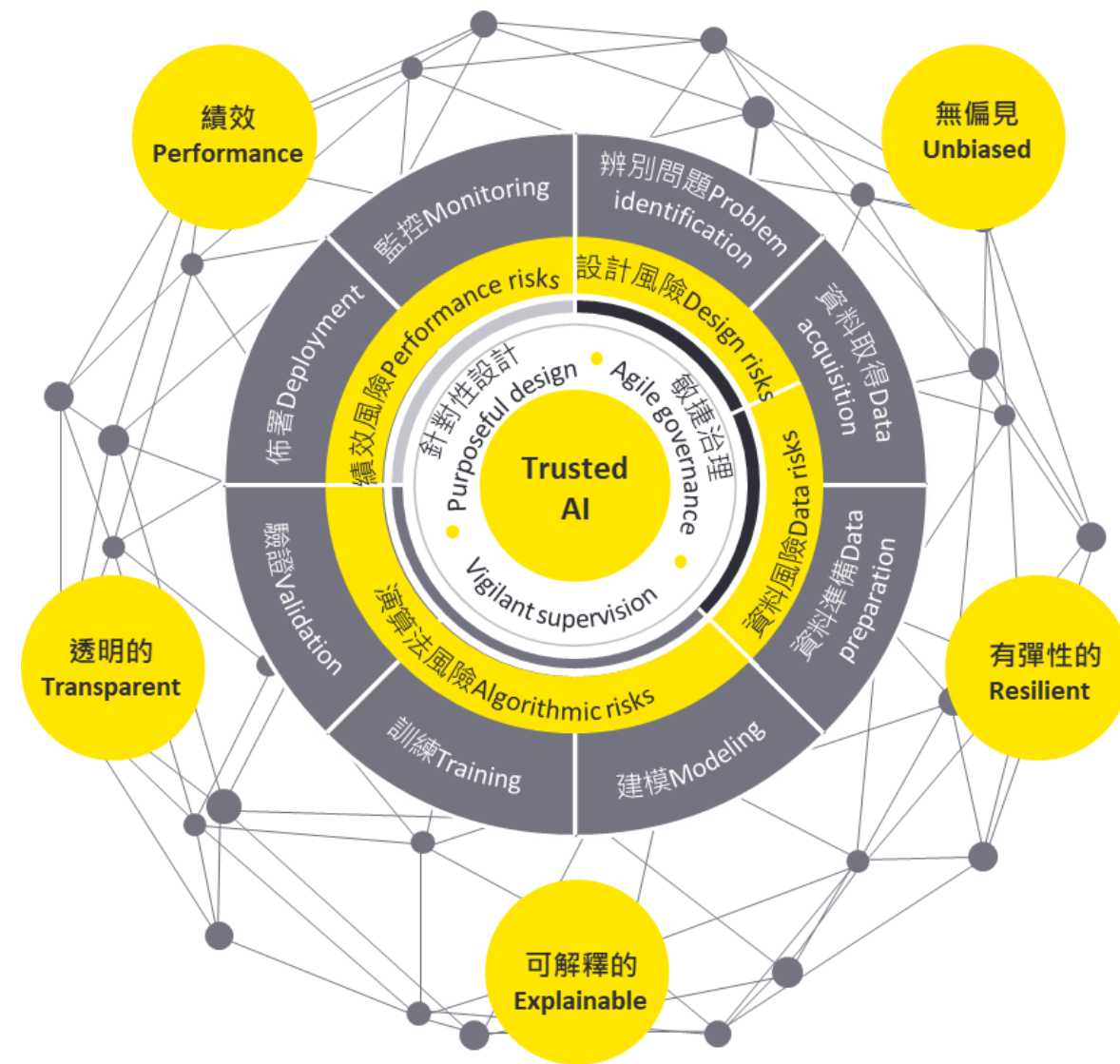
組織作為所有人、整個社會、自然環境和其他利害關係人的管理者來設計、建構和運作其技術和數據，總體目標是確保廣泛的存取和使用，從而產生對道德負責的結果。這一目標也意味著該組織致力於預防和減輕排他性做法或其他危害。

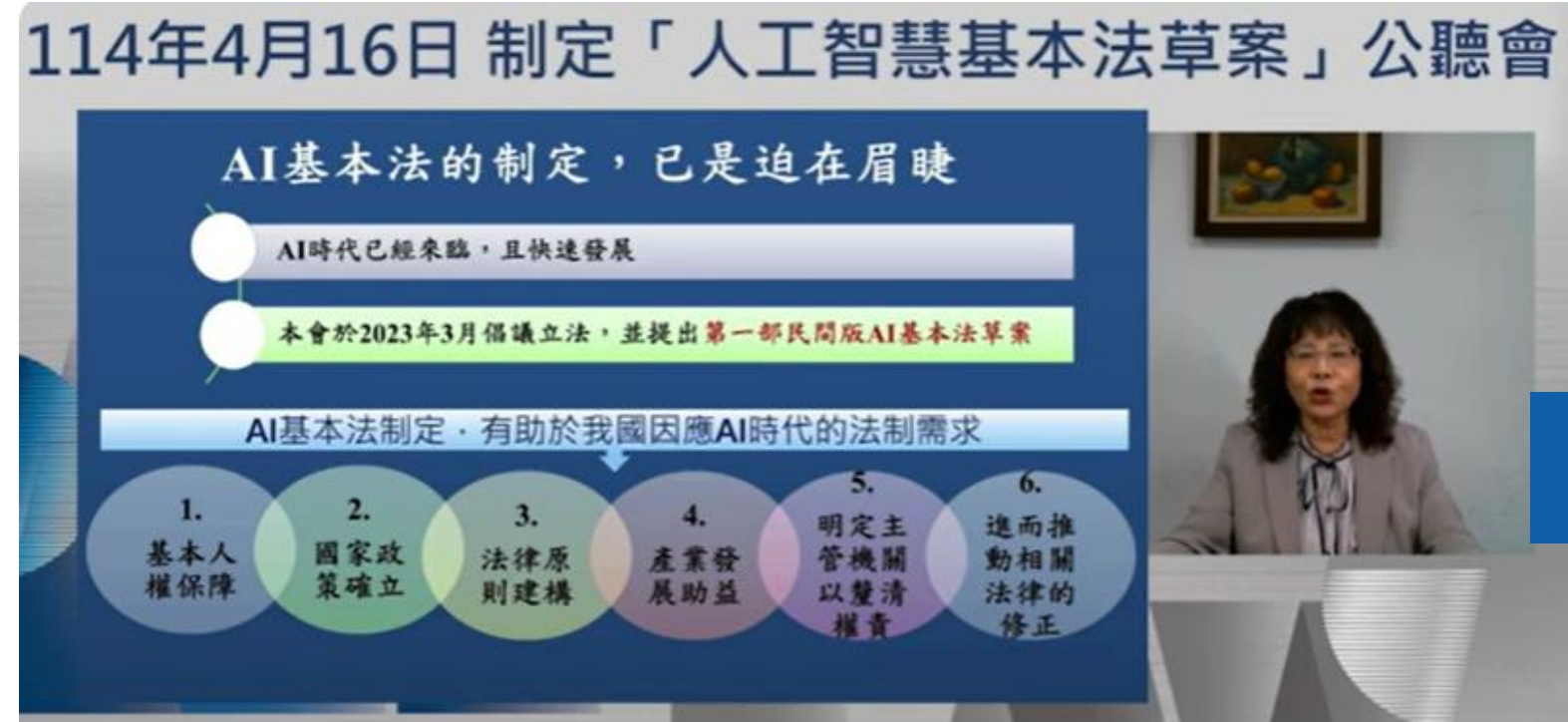
WEF提出的數位信任框架 - 數位信任的維度(Dimension)





企業實踐數位信任的策略與工具





完善資料治理制度，以利資料共享



同業執行資料治理時所遇到常見痛點，須建立全行的一致共同資料語言與標準

資料標準與品質

跨系統間撈取之資料不一致

跨系統間撈取之資料不一致，如需求單號對應之報表中，利率欄位之資料，與行內其他系統上提供之利率不相符

資料需求與訪問

同一業務單位提出之資料需求產生多張需求單

重複開立資訊溝通需求單，導致資訊人員重工，且業務單位內部不知道內部已開立相關需求單而重複開立

資料應用

各業管單位人員對相關對照報比掌握程度不一

如A業務處之欄位定義和產品代號可對照至B處之某報表，然而各業管單位人員對此資訊之掌握程度產生落差

七大原則

1. 永續發展與福祉
2. 人類自主
3. 隱私保護與資料治理
4. 資安與安全
5. 透明可解釋
6. 公平不歧視
7. 問責



建立資料資產清單

- ▶ 增進管理階層，對所擁有資料的掌握度

建立主資料 (MDM)

- ▶ 掌握關鍵業務資料，並以主資料延伸做多元資料應用

建立資料字典

- ▶ 促進全行人員間的資料共同語言，使用唯一參照來源，降低跨系統、跨單位間的資料誤解

建立AI供應鏈管理方法：管理價值鏈、釐清責任、建立當責性

作業委外事項

安永委外風險管理架構

委外風險管理強化措施



依作業委外事項曝險程度
建立風險管理框架，考量
以下參數：

• 風險程度

如：受委託機構之可靠性及可替代性

• 重大性及對營運之影響

如：雲服務商或可與受託機構直接
連線之受委託機構

• 對消費者權益影響

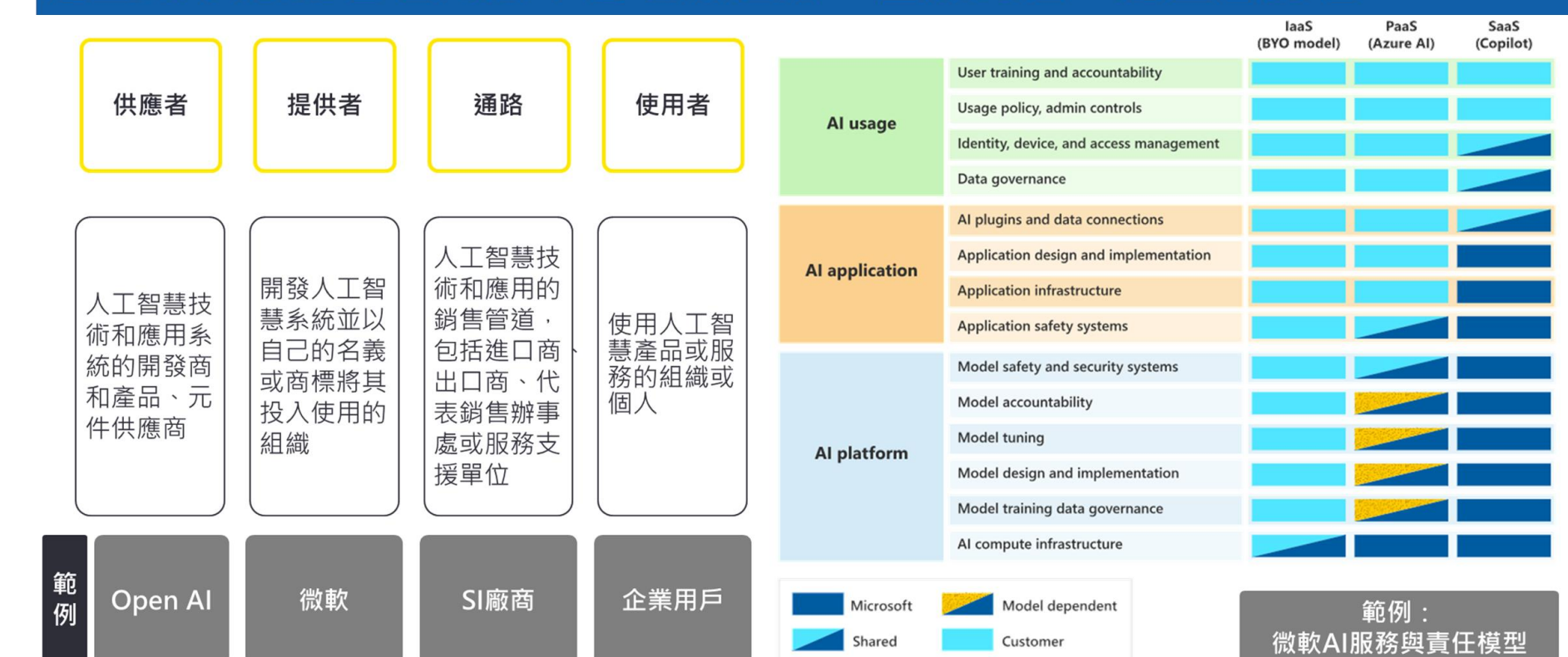
如：受委託機構對消費者個資之邏
輯或實體存取

• 法遵要求

如：各金融產業作業委託他人管理
辦法或主管機關及金檢要求

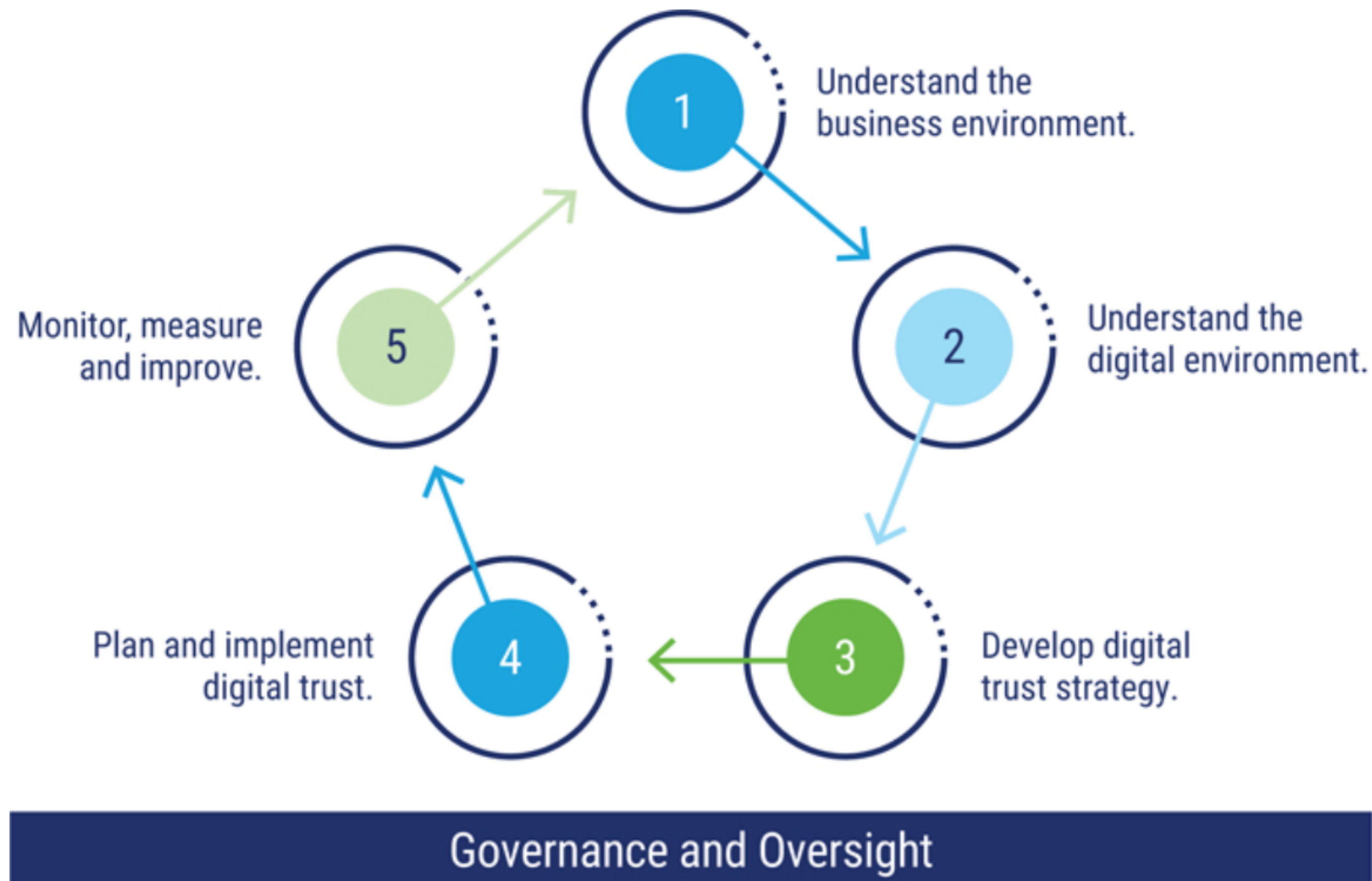


建立AI供應鏈管理方法：管理價值鏈、釐清責任、建立當責性





從信任到價值共創與數位未來



1. 瞭解商業環境：

- (1) 瞭解組織目標與策略、產品與服務
- (2) 辨識可能影響的內外部因素（利害關係人、風險）

2. 瞭解數位環境：

- (1) 辨識數位化產品和服務、辨識數位利害關係人
- (2) 定義數位關係媒介、瞭解數位供應鏈、制定信任目標

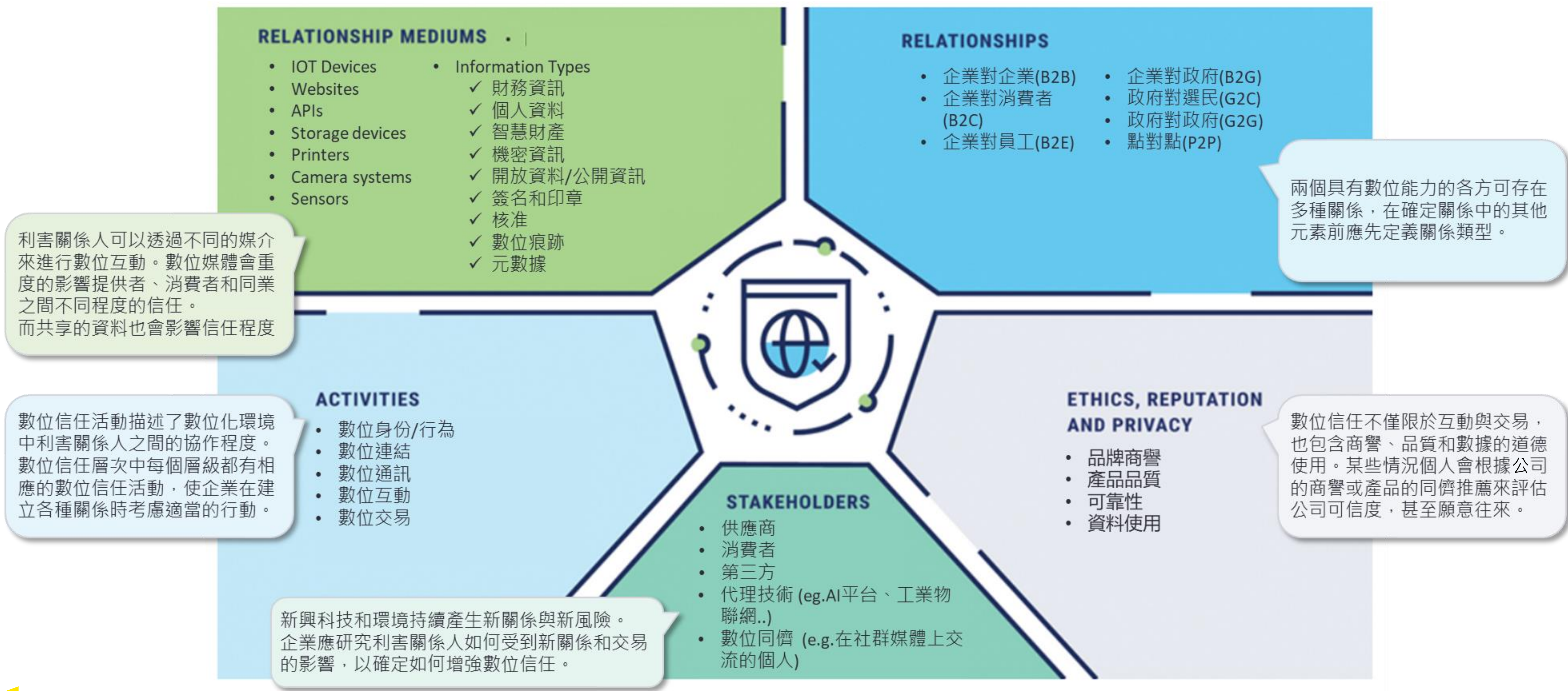
3. 制定數位信任策略

4. 規劃與實施數位信任：

- (1) 擬定執行藍圖與行動方案
- (2) 制定規範與相關文件

5. 監控、衡量與數位信任：

- (1) 透過指標進行監測（財務面、客戶面、流程面..）
- (2) 持續改善



安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋**150**多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

安永是指 **Ernst & Young Global Limited** 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 ey.com/zh_tw。

APAC NO.14008612

© 2025 安永諮詢服務股份有限公司。
版權所有。

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

THANK YOU

加入安永LINE@好友
掃描QR CODE，獲取最新資訊。



曾韵 *Christina Tseng*
執行副總經理

電話：886 933 899 007
Christina.Tseng@tw.ey.com

ey.com/taiwan

安永諮詢服務股份有限公司