

CYBERSEC 2025
臺灣資安大會

4/15-4/17
臺北南港展覽二館

T C A Y L B E E N T

CYBER TALENT

資安人的奇幻旅程： 從修漏洞到和資安長修感情

4/17 (四) 11:00-11:30, 4F Cyber Talent

許農育

國泰健康管理顧問股份有限公司 資訊系統部

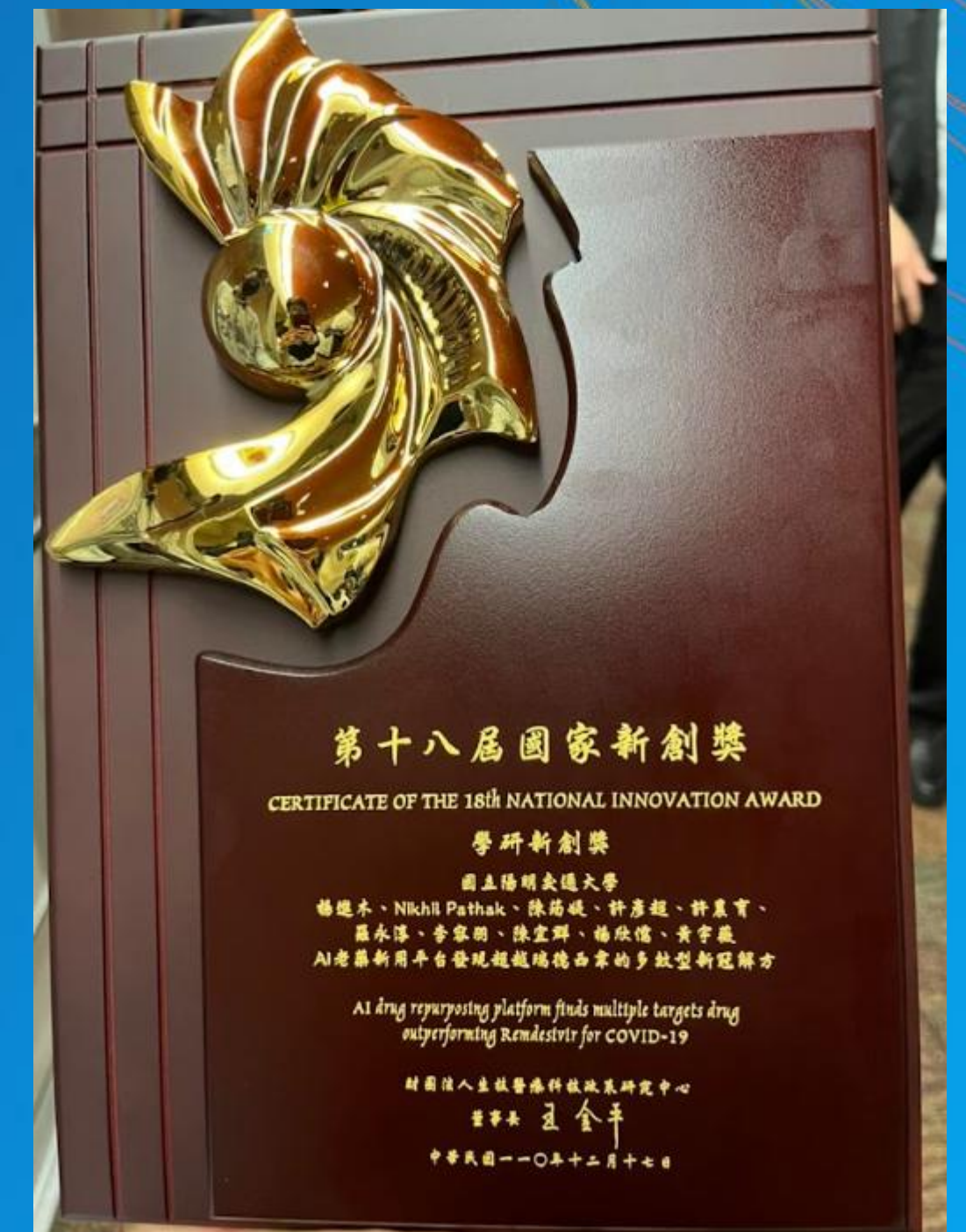
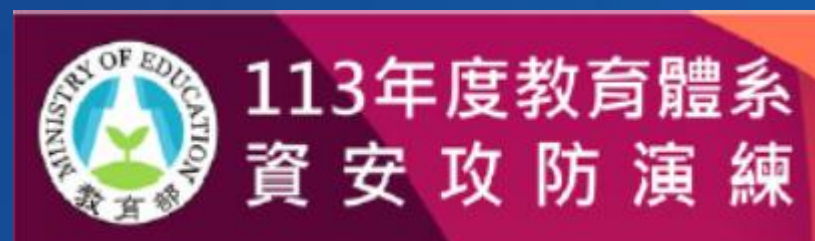
資安專員

TEAM
CYBERSECURITY

自我介紹

T C A Y L B E E N R T

- MIS / Cybersecurity
- SARS-CoV-2 虛擬藥物篩選 Ph.D. (ABD)
- ISO 27001規劃、執行與驗證
- 教育部資訊安全實地稽核觀察員
- 教育體系資安攻防演練檢測員(112 & 113)



從網路/資安/健康，安全是我的興趣

資安人的奇幻旅程：從修漏洞到和資安長修感情

- 資安觀念與管理溝通：從防曬理論談起
- 技術與決策的橋樑：改善溝通與建立互信
- 資安策略與文化轉型：從事件到價值再定義

資安觀念與管理溝通：從防曬理論談起

T C A Y L B E E N R T



資安觀念與管理溝通：從防曬理論談起

管理層心態解析

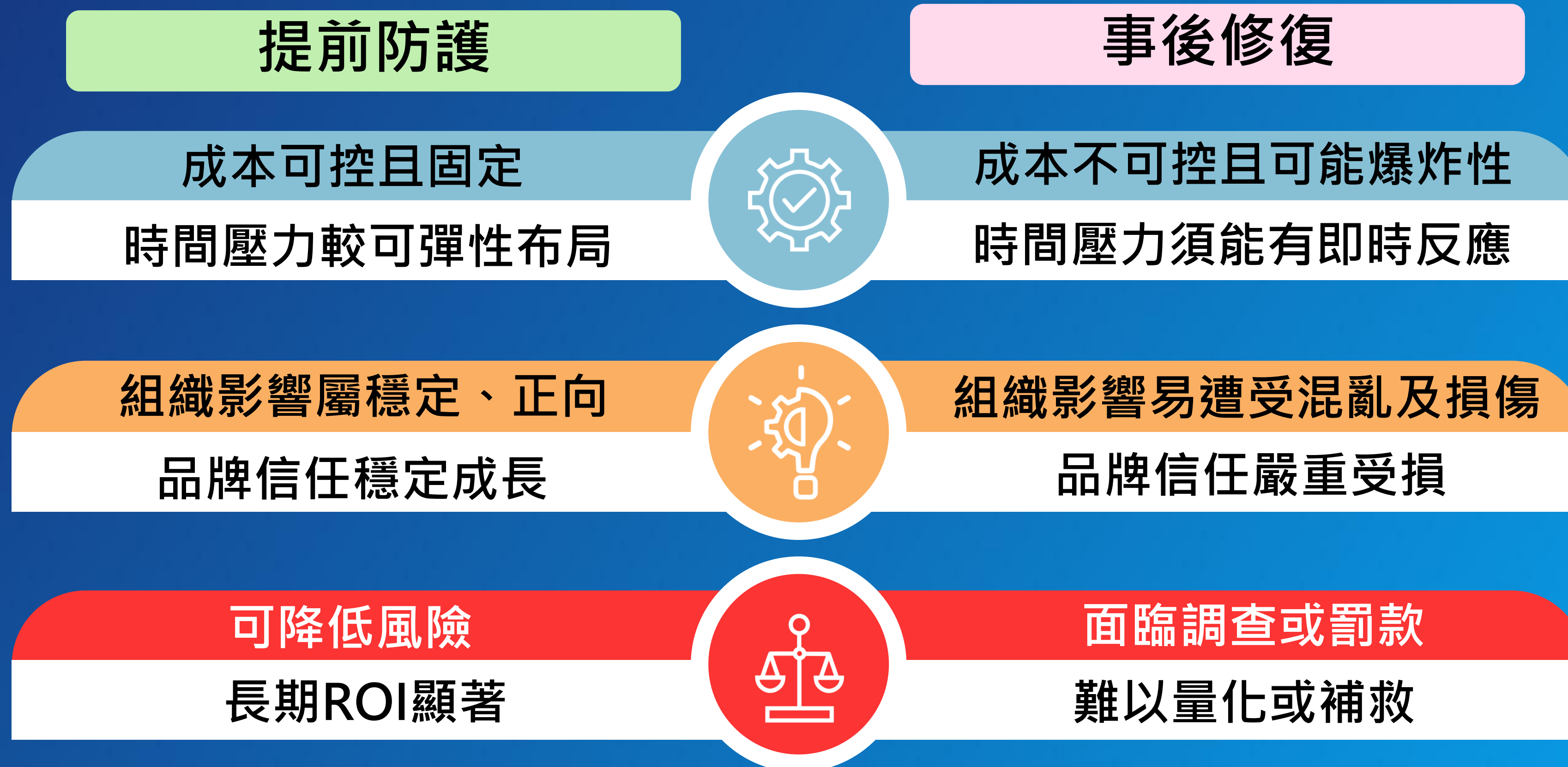


『不想帶防曬乳的年輕人』心態

→ 不會這麼倒楣吧

→ 結果出事才後悔

資安防護就像塗防曬



資安觀念與管理溝通：從防曬理論談起

資安防護三步驟



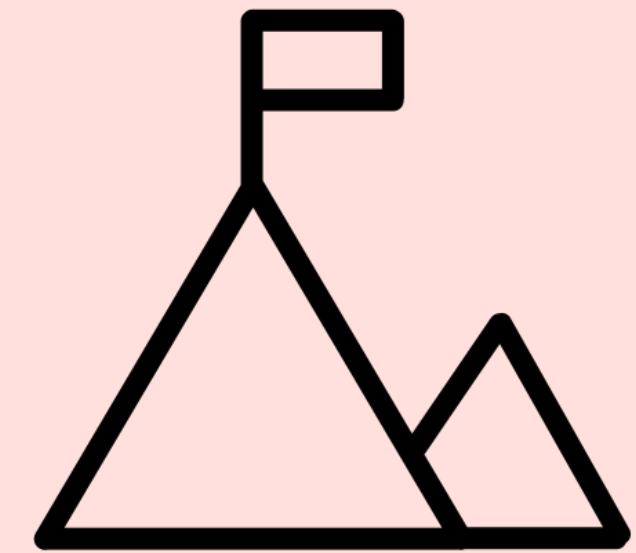
資安風險體驗日

- 模擬駭客攻擊，讓管理層參與演練
- 親身體驗資安事件帶來的『曬傷感』



防曬乳指南

- 將資安策略具體化，列出風險對應措施
- 說明投資與回報關係，利於高層理解



年度資安報告

- 以數據呈現年度風險預防成效
- 強化資安投資合理性與必要性

技術與決策的橋樑：改善溝通與建立互信

T C A Y L B E E N R T



技術與決策的橋樑：改善溝通與建立互信

T C A Y L B E E N R T

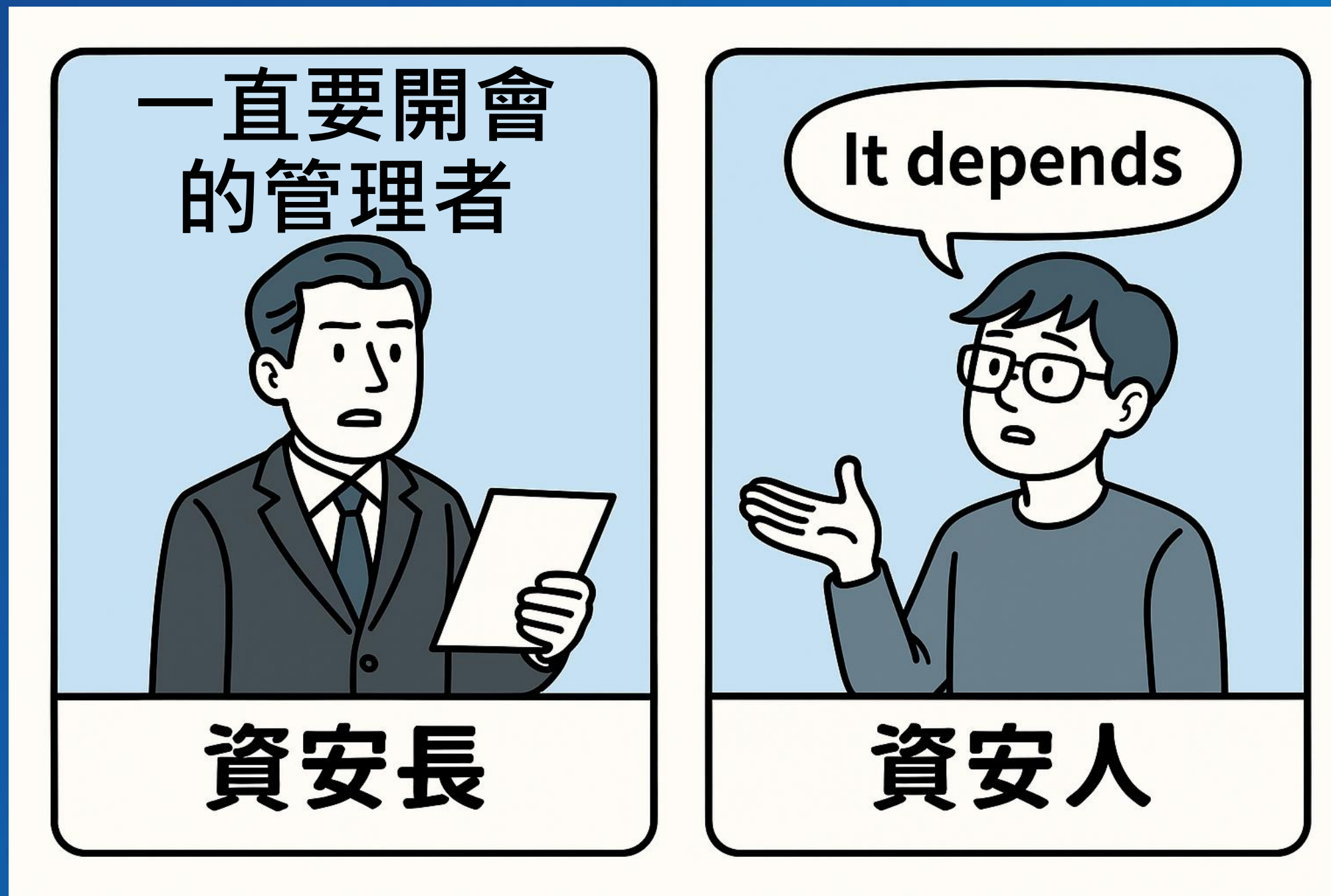
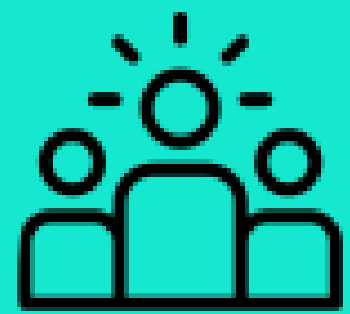
誤會與偏見

資安長來自火星，資安人來自金星

一個說策略，一個說漏洞

建立理解

打破成見



技術與決策的橋樑：改善溝通與建立互信

是一個循環生態系，
讓資安融入企業日常運作

提升內部溝通的效率

共通KPI

建立一個「全員共享的目標視野」，
讓資安目標不再只是資安部門的責任

- 將資安任務與各部門績效連結
- 定期視覺化展示讓所有人看見貢獻
- 強化「資安是大家的事」的共識

回饋箱

建立一個安全、不中斷、雙向的溝通
管道，促進跨部門理解與信任

- 建立匿名、安全、獎勵的意見管道
- 定期彙整與回應，形成溝通閉環
- 讓基層意見被聽見、降低執行阻力

風險地圖

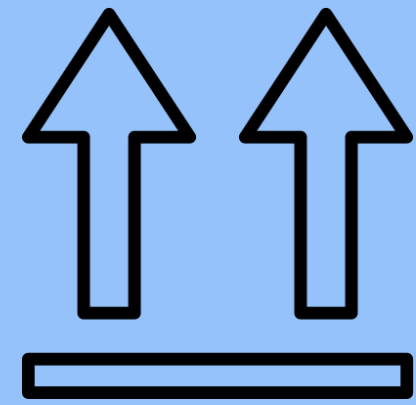
用圖像化方式呈現企業當前資安風
險熱區與分布情況，幫助非技術管
理層理解風險的「位置感」。

- 用圖像呈現風險熱點與優先修補區
- 色區一目了然，方便高層快速理解
- 協助跨部門建立風險共識與行動優
先順序



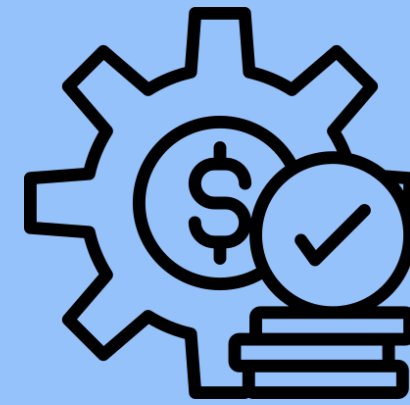
財務部	研發部	行政部
CVSS 9.2	CVSS 7.1	CVSS 4.0
12 漏洞	6 漏洞	2 漏洞

分享建立互信的策略



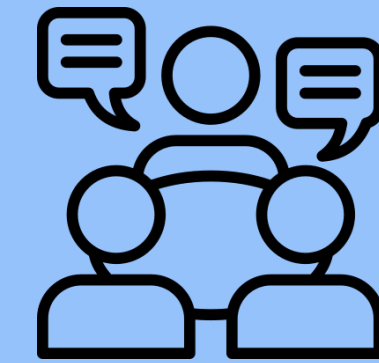
管理層實地參與
技術團隊日常工作

紙上談兵不如
下場體驗



推動透明報告日
建立公開檢視文化

不是要責備誰
而是一起面對
問題



鼓勵高層公開
肯定基層成果

一句公開的肯定
勝過一百次私下
讚美

技術與決策的橋樑：改善溝通與建立互信

讓資安對話從「報告上傳」
變成「理解互動」

破解資安溝通斷層的解方

技術翻譯成風險

工程師講的是漏洞，管理層要的是影響

📌 目的：幫助高層「聽懂」技術語言
背後的風險意涵。

策略翻譯成行動

CISO 說的是方向，基層需要的是做法

📌 目的：讓策略不只是口號，而是真正
進入執行層

點子快閃會議

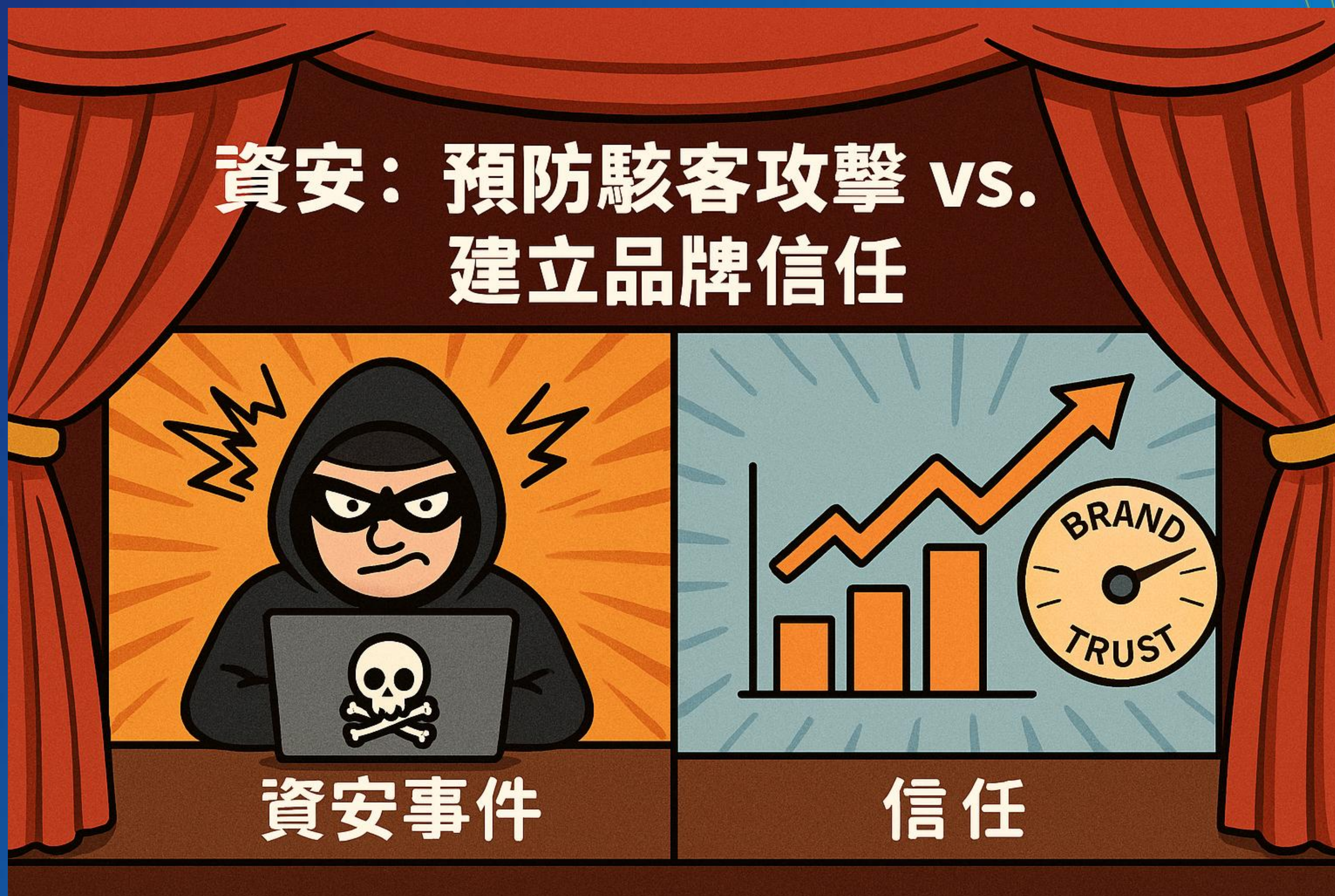
讓資安對話變得有趣、有效、沒壓力

📌 目的：打造資安團隊內部的「創
意呼吸口」，活化團隊氣氛。

角色互換體驗

讓彼此走進對方的世界，才能打破成見

📌 目的：建立彼此的同理與理解力，
而非指令式互動。



資安策略與文化轉型：從事件到價值再定義

高層的戲劇化反應

Uber 資安隱瞞事件 (2016)

遭駭 5,700 萬筆個資，高層選擇花錢壓下、延遲通報，最終遭罰 1.48 億美元，資安主管被判刑。

Equifax 個資外洩事件 (2017)

1.47 億筆信用資料外洩，高層延遲揭露並涉及內線交易，導致 CEO 下台與 7 億美元罰款。

台灣金融業內洩事件 (2023)

個資外洩遭內部隱匿與責任推卸，引發媒體關注與金管會調查，基層士氣與信任重挫。



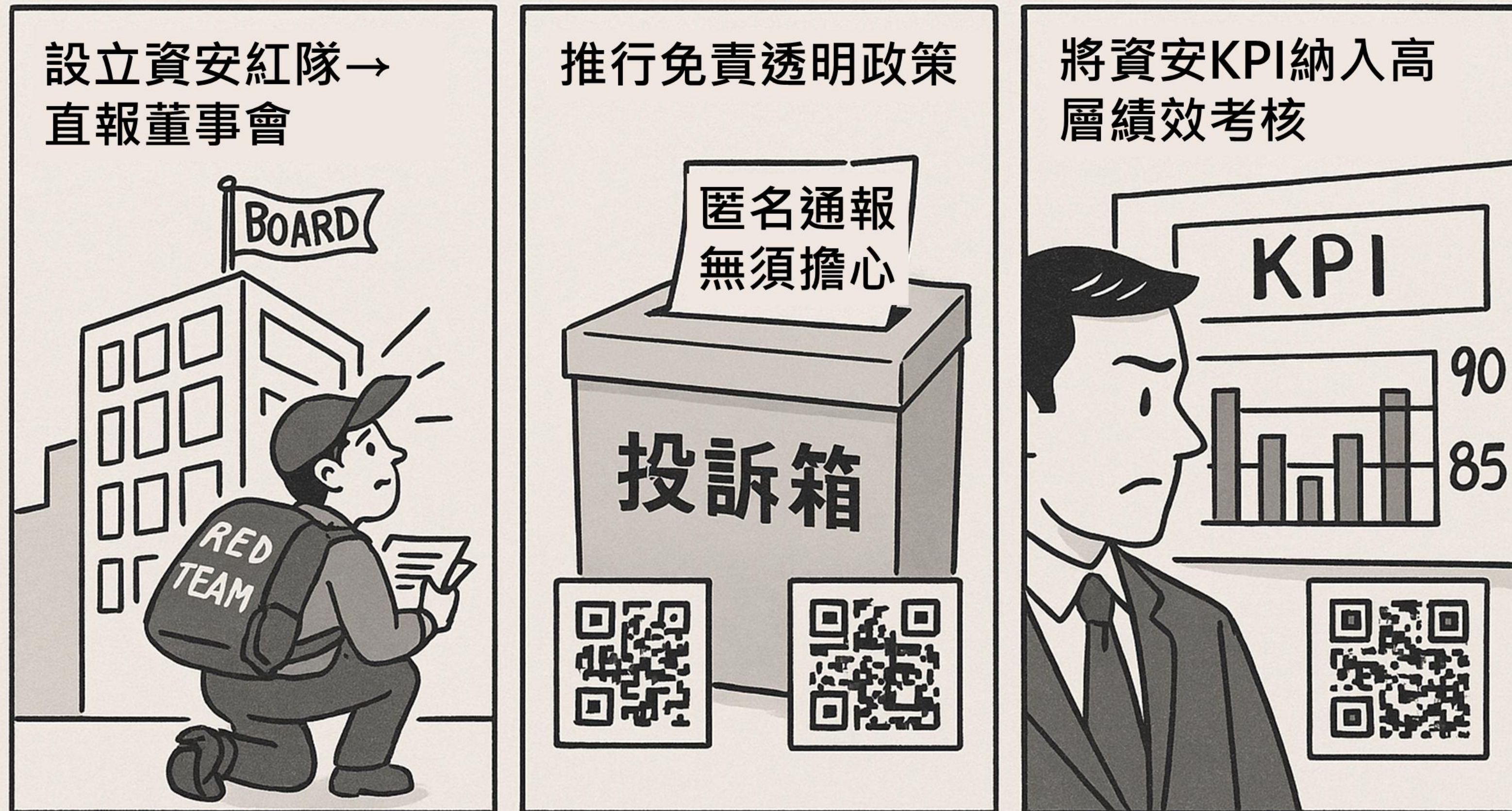
實務案例分享

- 某次資安事件中，中階管理層刻意誤導高層，導致董事長誤判問題原因
- 基層人員因無管道澄清而成為代罪羔羊
- 教訓：建立直通管道，強化風險透明與證據保護

資安策略與文化轉型：從事件到價值再定義

我不是不知道問題，
而是我不能說、說了也沒用。

解決高層干預問題



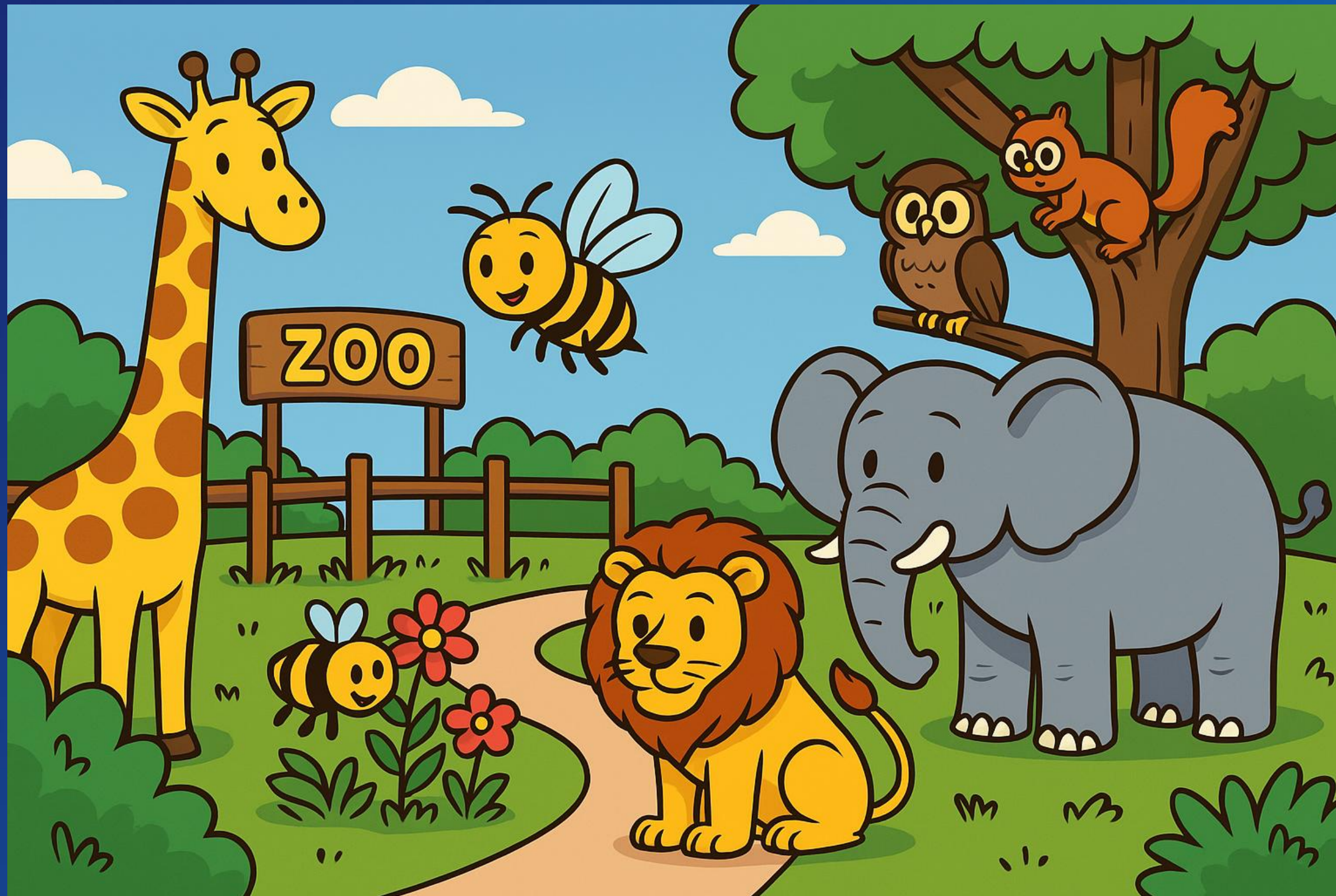
資安問題之所以
無法真正解決，

不是因為沒人
發現風險，

而是高層選擇
處理的方式。

不是一個人能擋住風暴，
而是一整群角色一起合作。

資安動物園計畫



🦌 資安長（長頸鹿）
高視野，負責策略與風險藍圖，缺乏細節掌握

🐝 資安工程師（蜜蜂）
勤奮執行修補、維運與巡檢，易過勞

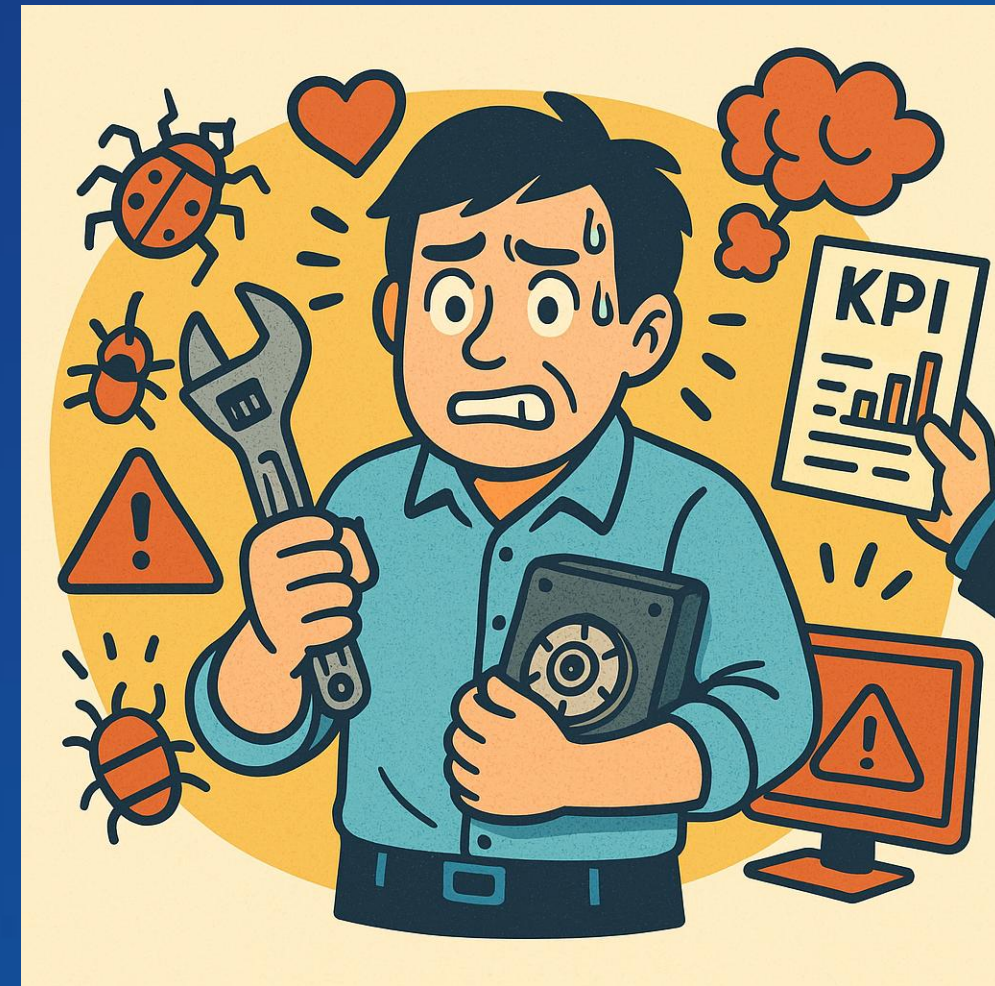
🦁 資安分析師（獅子）
主動偵測威脅，屬於行動派與應變主力

🐘 資料治理員（大象）
擅長記憶與追蹤紀錄，負責資產與流程完整性

🦉 夜班監控員（貓頭鷹）
守夜者，負責監控中心與異常分析

🐿 支援人員（松鼠）
儲備能量與設備，處理日常運維與調配

給予資安人員更多理解與支持，才是企業安全的第一步



資安人的日常三修術

要時限內搞定、

不影響業務？

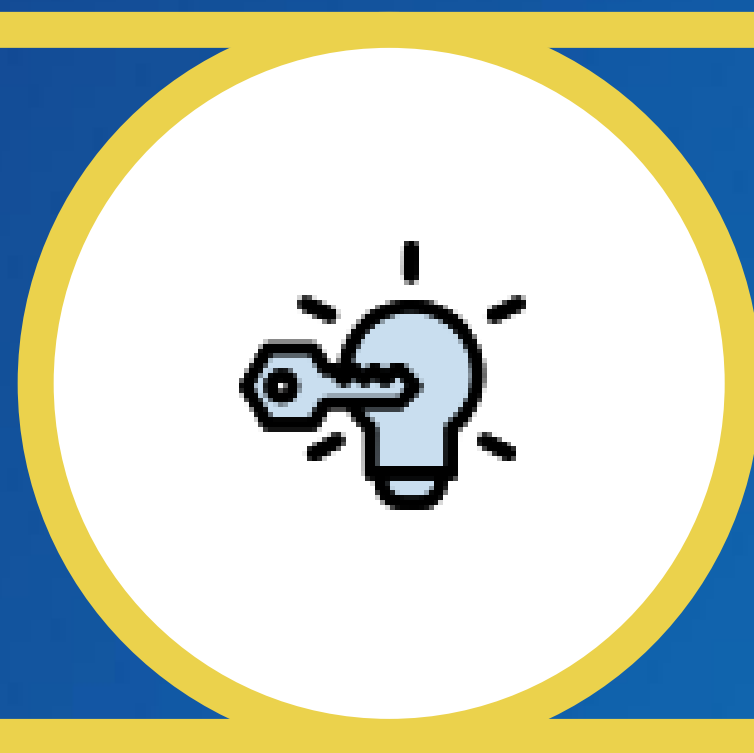
還不能花錢？

乾脆讓我念咒好了



修漏洞

📌 技術修行，
一天數回。



修心情

📌 心態修行，
不能爆氣。



修感情

📌 溝通修行，
關係也要
patch。

資安策略與文化轉型：從事件到價值再定義

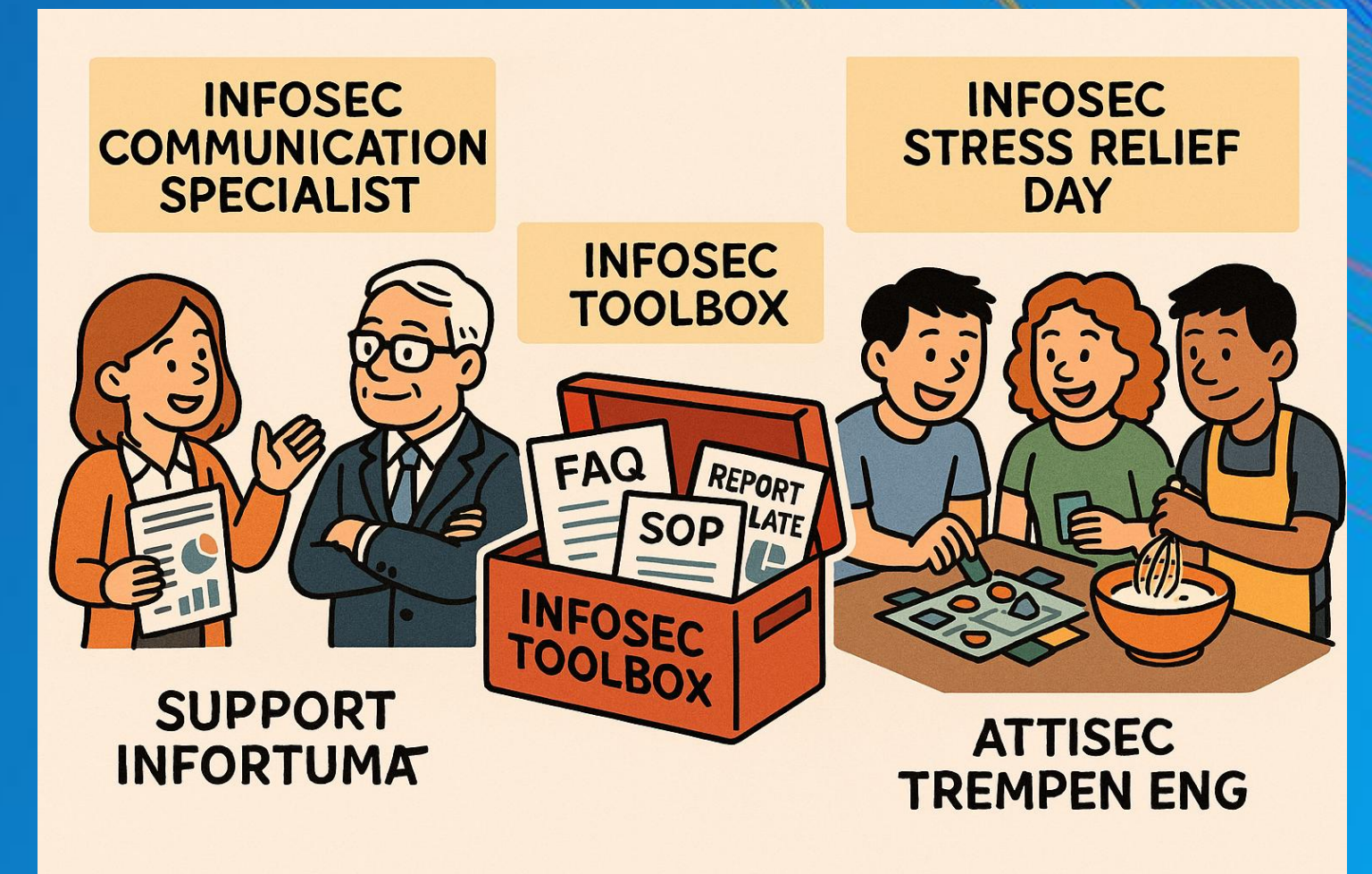
協助資安團隊成長

資安溝通專員：化繁為簡

📌 角色就像「資安翻譯官」，讓團隊對外能說得清楚、說得動聽。

資安工具箱：系統化支援

📌 工具不是取代人，而是讓團隊更聰明地工作。



資安減壓日：減壓 + 交流

📌 因為最好的資安防線，是一群不爆炸的資安人員。

資安是競爭利器



資安不只是防禦
而是企業價值的一部分

- 擁有強健資安基礎的企業，更容易贏得合作、招商與消費者信心。



資安強化品牌信任

- 資安透明度與事件應對力，會直接影響品牌觀感。



資安作為
市場區隔工具

- 資安做得好，不只能避開災難，還能打開機會。

資安策略與文化轉型：從事件到價值再定義

合規是過去式，風險導向是未來式。
資安不該只是補破洞，而是引導方向

建立風險導向文化



資安不只是合規
而是風險管理工具



當資安能參與業務風險評估，它就是決策幫手，不只是稽核員。

風險導向才是「決策核心」
合規是「底線」

資安長（CISO）需具
組織獨立性與決策權



只有制度保障其獨立性，資安長才能講真話、做對事。

有權限的責任才是制度
沒有權限的責任是壓力

你，準備好了嗎？



資安文化

風險準備

溝通共識

建立信任、促進溝通，
才能打造真正的資安文化

TEAM
CYBERSECURITY